

Jaarverslag 2015 Mediaplatform IJburg TV/St. NG Media

IJburgTV maakt sinds 2012 een gestage groei door. In 2015 is het bereik van sterk toegenomen, het aantal vrijwilligers is gegroeid en de content die IJburgTV maakt is in vergelijking met 2014 meer dan verdubbeld.

Ook zijn er weer nieuwe TV formats ontwikkeld en is hard gewerkt aan de inzet en het bereik via social media (Facebook en Twitter). Sinds 2015 maakt IJburgTV elke maand een live talkshow: IJburgLive!. Hierin spelen actuele onderwerpen met betrekking tot IJburg een rol. Er worden verschillende gasten uitgenodigd, er is live muziek en stand up comedy. De uitzending duurt 3 kwartier en wordt live uitgezonden op TV en live gestreamd op onze website. Ook is voor de eerste keer de verkiezing van “IJburger van het Jaar” gehouden. Dat was een initiatief van IJburgTV samen met de lokale krant IJburgerNieuws. Uit de reacties, het aantal stemmen en de feedback, bleek dat dit een zeer succesvolle actie was, waar we in 2016 weer een vervolg aan gaan geven.

Zoals gezegd, er zijn weer nieuwe vrijwilligers bijgekomen, Inmiddels beschikt IJburgTV over een vrijwilligerspotentieel van ongeveer 25 mensen. Deze vrijwilligers hebben diverse mediaworkshops gevolgd variërend van presenteren tot redactie en cameravoering. Wekelijks vindt een redactieoverleg plaats, waarin nieuwe ideeën besproken worden en worden uitgewerkt.

De uitzendingen van IJburg TV zijn te ontvangen via KPN glasvezel kanaal 571, Vodafone Thuis, de website, Twitter en Facebook. De website heeft maandelijks 10.000 unieke bezoekers, en Facebook heeft meer dan 1.000 likes en heeft een gemiddeld bereik van 800 personen per bericht, met uitschieters naar 6.000 bereikte personen.

IJburgTV is daarmee het medium met het grootste bereik op IJburg. Sinds kort heeft de website ook een mobiele versie en is dus geschikt gemaakt voor mobiele devices. IJburgTV is onlangs een samenwerkingsverband aangegaan met Enter Media. Dat is een uitgever van lokale kranten, waaronder IJburgerNieuws en een radiostation, radio Weesp.

De doelstelling voor 2016 is het uitbreiden van de verslaggeving op en rondom IJburg. Ook wordt er gestreefd naar meer betaalde opdrachten en het binnenhalen van adverteerders, zodat het Mediaplatform IJburg TV ook in de toekomst zijn programma's kan blijven maken en kan doorgroeien.

www.ijburgtv.nl