

Speerpunten 2020

- 1. Voortzetting huidig beleid**
- 2. Meer bewegende beelden**
- 3. Meer Podcasts en gebruik platformen**
- 4. De Lokale Omroep App**
- 5. Samenwerking / balans**
- 6. Herijking radio**

Voortzetting huidig beleid

We sturen aan op bereik. Lokale relevantie blijft het uitgangspunt voor alle content die wordt aangeboden. RTV SV is actief op de kanalen online, TV en radio. We koesteren de dagelijkse vrije nieuwsgaring die via platform, kabelkrant en Nieuwspulse crossmediaal wordt verspreid. Bereik van het online platform neemt toe naarmate er meer content is en social media communities groeien. Traditioneel is Facebook ons grootste sociale media community. Gevolgd door Twitter. Inmiddels is Instagram gegroeid tot een volwaardig social media kanaal. We zoeken de samenwerking met inwoners en organisaties door het aanbieden van User Generated Content. Voor 'grootverbruikers' bestaat de mogelijkheid om zelf structureel content binnen de kanalen van RTV SV te publiceren. Binnen RTV SV maken we in 2020 content die deelbaar is op verschillende platformen (crossmediaal). Medewerkers worden gestimuleerd zo veel mogelijk zelfstandig te kunnen opereren in het produceren van content.

Meer bewegende items / Mobile Journalism

Om onderscheidend vermogen te behouden is het noodzaak het aandeel bewegende beelden te verhogen. Vrijwilligers worden geënthousiasmeerd om meer te gaan doen met Mobile Journalism.

Meer Podcast

Op het gebied van audio zien we een enorme ontwikkeling van de Podcast. De Podcast als product is aantrekkelijker en verslavender dan radio. Het speelt volledig in op de hedendaagse ontwikkelingen van 'on demand' en 'online'. Luisteren wanneer het jou uitkomt. Kernwaarden voor succes: structureel aanbod - frequent aanbod en onderscheidend vermogen van content. Uit recent onderzoek blijkt dat 2,2 miljoen Nederlanders de Podcast hebben omarmd. De verwachting is dat binnen vier jaar de audiorevolutie in de zin van on-demand audio net zo ingeburgerd is geraakt als een Netflix serie of Youtube video consumeren. In voorgaande jaren gestart met het aanbieden van content in deze vorm. In 2020 proberen we mensen te enthousiasmeren en aan te moedigen meer te gaan doen met de productie van Podcast. Naast de uitbreiding van meer content zullen we ook meer gebruiken gaan maken van specifieke Podcast platformen zoals Spotify, Google Podcast en Apple Podcast. Het plaatsen van die content op externe bronnen zal moeten worden ondergebracht bij een vrijwilliger en zal geen onderdeel meer zijn van de contentmaker zelf.

De Lokale Omroep App

In 2019 is RTV Stichtse Vecht aangesloten op De Lokale Omroep App. De app is beschikbaar voor Android en iOS devices. Daarnaast kan de app geïnstalleerd worden op Smart TV's van de merken Philips, LG en Samsung. Los van je tv provider kan een ieder met deze app in de gehele wereld via internet de content en de live streams volgen. In het verleden maakte RTV Stichtse Vecht alleen gebruik van de eigen door Luke ontwikkelde Android app. De Lokale Omroep App - die gebruikt kan worden door aansluiting bij OLON en de Mediahub - heeft voordelen en een hoger technisch bereik. In 2020 gaan we het gebruik van De Lokale Omroep App verder aanmoedigen en duiden als dé app voor RTV Stichtse Vecht.

Samenwerking / balans

Net als vele andere vrijwilligersorganisaties heeft RTV Stichtse Vecht een dalende lijn van betrokken vrijwilligers laat staan dat er nieuwe vrijwilligers in grote aantallen bijkomen. Tijden veranderen. In 2020 zullen we dan ook meer gaan inzetten op samenwerkingen en samenwerkingsverbanden met externen die gebruik kunnen gaan maken van het platform en het bijbehorende bereik van RTV Stichtse Vecht.

Per 1 januari 2020 zal De Vechtstroom stoppen. Naast diverse online burgerinitiatieven zijn er 2 lokale organisaties die zich met lokale verslaglegging bezighouden. RTV Stichtse Vecht is er daar één van. Als krachtige mediapartij zal de vraag naar content en beschikbaarheid alleen maar toenemen. RTV Stichtse Vecht is echter een vrijwilligersorganisatie. Het aanbrengen van de juiste balans tussen kunnen en willen, vraag en aanbod zal in 2020 een onderdeel worden van het redactiebeleid.

Herijking radio

Ondanks het feit dat lokale radio te maken heeft met een verder dalende trend, de eigen gemaakte radioprogramma's qua ontwikkelingen achterblijven en de kwaliteit van de programma's niet hoogstaand is, zullen we live radio blijven ondersteunen. We zijn dankbaar voor de inzet van radiomarkers op andere gebieden, hun ambassadeurschap en de betrokkenheid. De externe radio programma's houden we ook in stand. We zullen gaan kijken of we met beperkte middelen het e.e.a. kunnen upgraden qua vormgeving templates / apparatuur en dergelijke. De inzet van de nieuwspuls zal worden heroverwogen. Bij de Nieuwspulse is er alleen sturing op bezetting niet op inhoud. In praktijk leidt dat vaak tot geen 'nieuwsgerichte' nieuwsberichten, fouten in uitspraak, over datum geraakte berichten en dergelijke. Groepsgewijs wordt getracht een omslag te maken van live programma op specifiek tijdstip naar de on demand variant in de vorm van een Podcast.