

Activiteitenplan 2019/2020



Bij de totstandkoming van het activiteitenplan voor 2019/2020 baseren we ons op de redactionele visie en missie van RTV Stichtse Vecht als publieke lokale media-instelling.

Visie

RTV Stichtse Vecht stelt zich ten doel een volwaardige invulling te geven aan de derde publieke omroep. Als innovatieve lokale media-instelling concentreert RTV Stichtse Vecht zich op verzorging van een nieuws- en informatievoorziening binnen de gemeentegrenzen van Stichtse Vecht. RTV Stichtse Vecht wil op eigentijdse wijze aansluiting blijven zoeken en houden bij de inwoner, organisaties en bedrijven van Stichtse Vecht.

Dienstverlenend door middel van de waakhondfunctie van de democratie, kwalitatieve verslaglegging van gebeurtenissen en evenementen en algehele maatschappelijke informatievoorziening. **Faciliterend** door inwoners, organisaties en bedrijven de mogelijkheid te geven hun eigen nieuws en informatie te delen met de kanalen die de lokale media-instelling tot haar beschikking heeft. **Educatief** door kennisoverdracht op het gebied van mediawijsheid. Als omroep zetten we in op internet, radio en televisie. Als innovatieve lokale media-instelling sturen we aan op bereik.

Missie

Ieder inwoner, organisatie en bedrijf binnen Stichtse Vecht heeft recht op door objectieve journalisten gemaakt relevant, lokaal en transparant nieuws in bewegend beeld, tekst, foto en / of audio. Iedere inwoner, organisatie en bedrijf heeft daarnaast binnen Stichtse Vecht het recht om eigen nieuws en informatie te delen op de kanalen die de lokale media-instelling ter beschikking heeft. Voor en door inwoners.

1. Dienstverlenend

RTV Stichtse Vecht heeft een drietal kanalen tot haar beschikking:

1. Online
2. Digitaal televisiekanaal
3. Radio

Online

De online omgeving van RTV Stichtse Vecht vertaalt zich in een online platform (www.rtvstichtsevecht.nl) met verbindingen met social mediakanalen als Facebook, Twitter en Instagram. Op de website verschijnen dagelijks nieuwsberichten en informatieve artikelen over activiteiten, evenementen, gebeurtenissen en interesses die zich afspelen binnen de gemeentegrenzen. De lokale relevantie van berichten is uitgangspunt bij publiceren van dergelijke berichten.

Een deel betreft eigen gemaakte objectieve items. Het andere deel betreft aangeleverde persberichten en berichten afkomstig van externen zoals maatschappelijke organisaties. De online omgeving behelst het grootste bereik van de kanalen. Dagelijks verschijnen er gemiddeld 3 tot 20 items. Met die artikelen wordt gemiddeld op jaarbasis het aantal hits van 1.000.000 overtroffen. De social media kanalen vormen een community. Deze hebben zich de afgelopen jaren verder ontwikkeld en wij verwachten dat deze in de komende jaren alleen maar verder zullen groeien.

Gezien de ontwikkelingen op het gebied van nieuwe media zijn wij in 2018 low key gestart met de introductie van Instagram als extra kanaal. Dat is inmiddels uitgegroeid tot het grootste lokale nieuws account van Stichtse Vecht (1,250 volgers) binnen dit platform. Het aantal Facebookvolgers is gegroeid tot 5.700. Het aantal twitter volgers 3.122. In 2019 zijn we gestart met het maken van Podcasts. Naast de eigen online omgeving wordt ook gebruik gemaakt van externe Podcast platformen zoals Spotify, Apple en Google. In 2019 zijn we weer aangesloten op de mediahub. Daarmee zijn de live-streams weer in de lucht en is alle content ook via een app (De Lokale Omroep App) voor Android, Apple en Smarttv's (Philips, LG en Samsung) te zien en te lezen.

Activiteitenplan 2019 / 2020



Digitaal televisiekanaal

Het digitale televisiekanaal van RTV Stichtse Vecht is te zien op Ziggo kanaal 44 en Caiway kanaal 12. Het technisch bereik is eind 2019 uitgebreid met KPN kanaal 1332. In praktische zin is het TV signaal van RTV Stichtse Vecht te zien in in 80 % van de huishoudens. Het kanaal is opgebouwd uit een 2-urige carrousel van content die bestaat uit:

1. Reclame blok inclusief ideële reclame
2. Twee tot drie reportages per uur van lokale evenementen en gebeurtenissen
3. Dagelijks ververst nieuws via kabelkrant

De stroom van content wordt onderbroken door live uitzendingen van het programma 'Rondom de Raad', Visual Radio Zaterdag Live en de Kerkdienst op zondag.

Rondom de Raad

Het programma Rondom de Raad wordt live uitgezonden op TV en is een politiek programma. Naast het live uitzenden van de raadsvergaderingen bestaat het programma uit interviews met raadsleden en betrokkenen, objectieve analyse van onze eigen politiek analist, interviews met college van B&W, duiding van schorsingen en toelichtingen over het politieke proces. Op eigen initiatief zijn delen uit het programma na de vergaderingen als 'on demand' content aangeboden. Dit zorgt significant voor meer bereik, zichtbaarheid en betrokkenheid van inwoners in relatie tot de gemeenteraad van Stichtse Vecht. Dit werd positief omarmd door de griffie, college van B&W en gemeenteraadsleden van Stichtse Vecht. Het volledige pakket wordt nu als betaalde opdracht door de gemeente Stichtse Vecht afgenomen.

Zaterdag Live

Zaterdag Live is het radioconcept van RTV Stichtse Vecht waarbij diverse programma's met diverse uitgangspunten op de Zaterdag hun live uitzendingen verzorgen. Door middel van webcams worden de uitzendingen ook uitgezonden op het TV station. Zaterdag Live bestaat uit een viertal live programma's:

1. Goedemorgen Weekend (samenleving / cultuur / sport)
2. Liefdewerk Oud Papier (samenleving / vrijwilligerswerk)
3. Grijs van haar, jong van geest (samenleving / senioren)
4. De Geheime Zender (samenleving / senioren)

2. Faciliterend

RTV Stichtse Vecht werkt samen met organisaties en stelt haar kanalen beschikbaar voor de samenleving onder het principe 'voor en door burgers'. Op verschillende manieren en verbanden leidt dat tot content:

1. De Uw bijdrage mogelijkheid
2. Partners van platform
3. Redactiemail
4. Kerk TV. Op zondag zenden we kerkdienst in de Heilig Hart Kerk in Maarssen uit
5. Samenwerking met RTV Utrecht waarbij van elkaars content gebruikt mag en kan worden.

Activiteitenplan 2019 / 2020



3. Educatief

Vanuit onze rol als maatschappelijke organisatie is de educatietak in onze visie vastgelegd. Er zijn verschillende educatieprogramma's binnen de omroep:

1. Aanbieden van freelance stages voor studenten Hogeschool Journalistiek
2. Aanbieden van maatschappelijke stages voor het voortgezet onderwijs
3. Geven van een Masterclass of inspiratiesessie over media / videomarketing en degelijke
4. Bij items bij basisscholen leerlingen betrekken bij productie van items

Vanwege de toenemende vraag en behoefte van de inzet van RTV Stichtse Vecht in combinatie met de beperkte interne capaciteit is er geen tijd meer voor handen voor punt twee en drie in 2019 / 2020.

Speerpunten 2019

Met ingang van het jaar 2019 is door de hoofdredactie gestart met speerpunten. De prioriteiten voor het volgende jaar. Door het bespreken en verspreiden van deze speerpunten wordt getracht omroepmedewerkers aan te laten haken aan de mediaontwikkelingen van heden ten dage. De speerpunten voor 2019 waren:

1. Voorzetting huidig beleid
2. Upgrading online platform
3. Meer bewegende beelden door Mobile Journalism
4. Investering in videocamera's
5. Upgrading en on demand Rondom de Raad
6. Twee PR momenten bijzondere activiteiten

De voortzetting van het huidig beleid is geslaagd. Het is medewerkers duidelijk dat de prioriteit ligt bij de online content van RTV Stichtse Vecht.

De upgrading van het online platform is niet gelukt. Ondanks herhaaldelijk verzoek tot besluit en bespreking met het bestuur halverwege 2019 is hier geen opvolging op gekomen.

Meer bewegende beelden door Mobile Journalism is beperkt geslaagd. Van alle medewerkers zijn uiteindelijk twee medewerkers met Mobile Journalism aan de slag gegaan. De hoeveelheid toegenomen content in bewegende beelden is beperkt. Medewerkers maken gebruik van eigen apparatuur.

De investering in nieuwe videocamera's is niet gedaan. Het verzoek ligt nog steeds bij het bestuur.

De upgrading en uitbreiding van on demand van Rondom de Raad is geslaagd.

De twee PR momenten van bijzondere activiteiten resulteerde in een live verslag van Swim to Fight Cancer. Tijdens de dag van uitzending hebben we de kwaliteit naar beneden moeten bijstellen. Er is te weinig ondersteuning van de afdeling techniek (lees te weinig technische vrijwilligers) en ook aan de content kant zijn er te weinig vrijwilligers die verstand van zaken hebben en een juiste bijdrage kunnen verlenen. Het is simpelweg te veel gevraagd voor de organisatie waarbij live uitzendingen afhankelijk zijn van inzet en coördinatie van twee mensen.

Activiteitenplan 2019 / 2020



Speerpunten 2020

Net als in 2019 zijn er voor 2020 nieuwe speerpunten bepaald:

1. Voortzetting huidig beleid
2. Meer bewegende beelden
3. Meer Podcast en gebruik van platformen
4. De Lokale Omroep App
5. Samenwerking / balans
6. Herrijking radio

Net als de speerpunten in 2019 zijn de speerpunten op papier verder uitgewerkt. Deze zijn bijgevoegd bij de stukken.

Voor wat betreft de dagelijkse Nieuwspulse berichten op de radio is intern in 2020 besloten daar mee te stoppen. Daar lagen verschillende redenen aan ten grondslag:

1. Nieuws vaak niet actueel en achterhaald
2. Niet echt nieuws maar meer gericht op algemene informatieverstrekking
3. Bezettingsproblemen
4. Geen vrijwilligers beschikbaar voor dagelijkse controle en sturing van de onderwerpen
5. Manier van berichtgeving achterhaald

Subsidieregeling journalistieke professionalisering

In het najaar van 2019 is de hoofdredacteur van RTV Stichtse Vecht benaderd door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek vanwege de verkenning naar een subsidieregeling journalistieke professionalisering. Dit heeft geleid tot een verkennend gesprek met SVDJ en een ambtenaar van het ministerie. Zij hebben ook een gesprek gevoerd met de wethouder. Van beide kanten was het een inhoudelijk interessant gesprek. Na een periode van stilte werd de inschrijving geopend voor een pilot. In samenspraak met de NLPO en OLON heeft de SVDJ echter beperkingen opgesteld om in aanmerking te komen voor deze pilot:

- De helft van de 2,85 miljoen euro is bestemd voor (een samenwerkingsverband van) lokale omroepen met een (gezamenlijke) begroting van 600.000 euro of meer.
- De maximale aanvraag is per project bedraagt 275.000 euro per jaar.
- De subsidie bedraagt nooit meer dan de jaaromzet van de aanvragende lokale omroep of gezamenlijke lokale omroepen. De al dan niet gezamenlijke omzet moet minstens 80.000 euro bedragen.

RTV Stichtse Vecht voldeed niet aan de beperkingen en na telefonisch overleg met SVDJ bleek dat er geen ruimte was voor uitzonderingen. Op basis van de beperkingen en informatie heeft RTV Stichtse Vecht besloten geen inschrijving te doen.