

Redactiestatuut voor de programma's van RTV De Bilt (Regio TV De Bilt/Roulette FM)

RTV De Bilt heeft een belangrijke opdracht: wij zijn aangewezen als de lokale publieke omroep voor de gemeente De Bilt. Hierbij maken wij gebruik van radio- en tv programma's, van nieuwsteksten voor de kabelkrant en ook zijn we actief op sociale media.

Zoals sport wordt bedreven binnen de spelregels die gelden voor die sport, zo gelden er ook voor een lokale omroep bepaalde spelregels waaraan uitzendingen moeten voldoen. De Mediawet geeft hiervoor verschillende kaders.

In de Mediawet is een zeer uitgebreid redactiestatuut opgenomen. Naar aard en omvang is dit statuut vooral toegesneden op de landelijke en regionale publieke omroepen. De spelregels die in deze notitie worden genoemd, zijn veel beperkter, maar in principe eveneens gebaseerd op de algemene principes van de onafhankelijke journalistiek en op de omgangsvormen die van een openbaar instituut als een lokale omroep mogen worden verwacht.

Deze regels geven een kader aan de onafhankelijkheid waarover de programmamakers en hun redactie beschikken. Zij gelden voor iedereen die als zodanig bij RTV De Bilt werkt.

Bij RTV De Bilt ligt de inhoudelijke en journalistieke eindverantwoordelijkheid niet bij het bestuur, maar bij de programmaredacties.

Welke spelregels vinden wij belangrijk?

Wij onderscheiden hierbij drie gebieden:

1. Journalistieke spelregels
2. Omgangsvormen
3. Commercie en reclame

Op journalistiek gebied gaat het om welbekende journalistieke principes en waarden als:

- altijd uitgaan van feiten en niet van verzinsels;
- indien op het onderwerp van toepassing: het principe van hoor- en wederhoor toepassen;
- een duidelijk onderscheid maken tussen een feit en een mening;
- altijd duidelijk maken - wanneer een item geen nieuwsbericht betreft maar een column, persoonlijk commentaar of reactie van de programmamaker - dat een dergelijke uiting de eigen mening van de programmamaker zelf weergeeft;
- bij audiovisuele vormen: niet insinuerend of becommentariërend filmen of editen.

Wat betreft omgangsvormen gaat het basaal erom dat de programmamaker respectvol omgaat met mensen, hun mening en omstandigheden, zich onthoudt van persoonlijke kritiek en onwelvoeglijk taalgebruik vermijdt.

Ten aanzien van commercie en reclame is de programmamaker en tekstredacteur ervoor verantwoordelijk dat er geen (sluik)reclame wordt gemaakt voor bedrijven, diensten en producten en dat er geen commerciële belangen van derden worden gediend.